

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательная организация

«Детский сад № 59»

Мастер - класс для педагогов

«Через сказку в экономику»



Воспитатель: Шуплецова О.Л.

Тема: «Через сказку в экономику»

Цель: повышение профессионального умения педагогов – участников в процессе активного общения по освоению опыта работы педагога – мастера с дошкольниками по развитию предпосылок экономической грамотности.

Задачи:

- познакомить педагогов с опытом работы по применению эффективных методов и приёмов для формирования предпосылок экономической грамотности у старших дошкольников;
- обучить участников мастер-класса методам и приёмам в педагогическом процессе;
- развивать интерес к инновационным образовательным технологиям, инициативу, желание применять на практике данные технологии;
- создать условия для профессионального общения, самореализации и стимулирования творческого потенциала педагогов.

Оборудование, материалы, инструменты: планшет, ноутбук, картинки из сказок, записи отрывков из мультфильмов, иллюстрации к сказкам, денежные купюры (муляжи).

Ход:

Итак, начнём работу с разминки! Мы с вами разделены на три группы. Познакомьтесь с иллюстрациями на ваших столах. С помощью этих иллюстраций определите ключевое слово. Что объединяет все эти предметы?

Первая группа (иллюстрации произведений: «Золушка», «По щучьему велению» (ТРУД).

Вторая группа (иллюстрации «Доктор Айболит», «Храбрый портняжка», (ПРОДУКТ).

Третья группа (иллюстрации сказочных персонажей «Муха цокотуха», «Золотой ключик» (МОНЕТКА).

- У нас появились три ключевых слова: *труд, продукт, деньги*.

Да, именно в этих сказках находит своё место каждое из этих понятий.

ТРУД - ПРОДУКТ – ДЕНЬГИ

- Может вы сами определили тему нашей встречи?
- Тема мастер класса «Через сказку в экономику».

- Что значит экономить? Интересно, как понимают дети значения этого слова?

Внимание на экран (ролик «Маму в магазин провожает сын»)
Три копейки ей даёт: «Вот!

Купи мне самолёт.

А ещё ружьё, лопатку,

Танк, лошадку, шоколадку,

Самосвал, тетради, краски,

Маски, сказки и салазки!

Постарайся не забыть!

А на сдачу может даже

И свистульку мне купить...»

- **Откуда берутся деньги и как их правильно тратить**, необходимо учиться с детства. Если ребёнок будет чётко понимать, что деньги зарабатываются трудом, а труд рождает продукт, у которого своя цена, то научится уважать труд, бережно относиться к продуктам труда (услуга, товар), деньгам.

- Нынешним дошкольникам предстоит жить в веке сложных социальных экономических отношений. Это требует от них правильно ориентироваться в различных жизненных ситуациях, самостоятельно, творчески действовать, а значит – строить свою жизнь более организованно, разумно, интересно. Главное – говорить ребёнку о сложном мире экономики на языке, понятном ему.

- **Чем любят заниматься наши дети?**

- Все дети любят смотреть мультфильмы. Предлагаю назвать мультфильмы с экономическими понятиями. (труд, продукт, деньги).

- *Все дети любят рисовать.* Предлагаю вам угадать по детским рисункам пословицы с экономическим содержанием.

Смысл пословицы ребёнок выражает через рисунок

«Денег куры не клюют», «Деньги лопатой гребут», «Деньги на ветер бросать», «Копейка рубль бережёт», «Деньги любят счет», «Не имей сто рублей, а имей сто друзей».

-Дети любят сказки. Через чтение сказок мы также знакомимся с экономическими понятиями.

- Предлагаю игру «Угадай – ка». Каждая группа получает по загадке. Ваша задача: назвать сказку.

1. В какой сказке мастерство героя-строителя спасло жизнь ему и его друзьям? (Три поросенка).

2. Кто из героев сказок сочетал несколько профессий: дворника, мельника, пекаря. (Колосок).

3. В какой сказке умелый обмен привел к обогащению главного героя? (Лисичка со скалочкой).

Знакомя с экономическими понятиями, мы показываем детям, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. Тем самым воспитываем уважение к любой работе.

- Чтобы получить прибыль от продажи товара, его нужно выгодно продать.

Кто хочет свой товар продать,

Тот с нею должен подружиться
И будут так товар хвалить,

Что долго он не залежится.

Вы, конечно, догадались, что речь идет о РЕКЛАМА

Как ребёнка нет без мамы,

Сбыта нету без ... (рекламы)

- Основной вид деятельности дошкольника – *игра*.

Предлагаю поиграть в «Рекламного агента».

- Предлагаю каждому из вас побывать в роли рекламного агента.

Правила рекламы: краткость, образность, привлекательность для потребителя.

Придумайте рекламу для сказок: «Дюймовочка», «Аленький цветочек», «Как старик корову продавал» так, чтобы её захотелось прочитать детям.

Какие экономические понятия мы можем увидеть в процессе чтения этих сказок?

